

Glaabsbräu

Frischer Genuss seit 1744

PRESSEMITTEILUNG

Glaabsbräu erweitert mit einem Hellen ihr Sortiment

Seligenstadt, 10. Mai 2017 – Im Zuge ihres Markenrelaunch baut Glaabsbräu aus Seligenstadt ihr Biersortiment weiter aus. Nach der Einführung von zwei neuen Craft-Bieren „Reifeprüfung“ und „Tropic Thunder“ Mitte April, wird das klassische Biersortiment um ein Helles erweitert.

Glaabsbräu Helles zeichnet sich durch eine geringere Bittere, einen schlanken Körper und eine absolute Frische aus. Eingebraut ist das Helle mit 4,6 % Alkohol und erhält seine milde Hopfung durch die rare Hopfensorte „Hallertau Mittelfrüh“, die es zu einem besonderen Genuss werden lässt. Das Helle wird in der neuen Euro-Flasche 0,33l und 0,5l sowie als Fassbier angeboten.

„Unser charaktervolles Biersortiment ist nun um eine sehr nachgefragte Biersorte reicher. Damit können wir Kunden erreichen, den ein Pils zu herb und ein Export zu stark ist, aber dennoch nicht auf großen Geschmack verzichten wollen.“, kommentiert Braumeister und Biersommelier Julian Menner.

Im Sommer dieses Jahres wird Glaabsbräu auch sein neues Naturradler dem Markt präsentieren.

⇒ Marken-Relaunch? Wie geht das denn?

Schauen Sie doch einmal in unseren kleinen Film hinein und werden Sie Zeuge: www.glaabsbraeu.de/neu-2017/

⇒ Ein Produktbild ist beigefügt.

⇒ Oder schauen Sie sich unsere neue Website an: www.glaabsbraeu.de

Glaabsbräu

Frischer Genuss seit 1744

Über Glaabsbräu:

Mit einer Familiengeschichte von über 270 Jahren ist die Glaabsbräu aus Seligenstadt die älteste Brauerei Südhessens und gehört zugleich zu den modernsten Brauereien Deutschlands. Die Kombination einer im Jahr 2015 gebauten modernen Brauanlage und einer konsequenten Rohstoffphilosophie ermöglicht die Kreation charaktvoller Biere.

Glaabsbräu setzt sich über den Bezug von regionaler Braugerste für den regionalen Wirtschaftskreislauf ein. Darüber hinaus ist sie Gründungsmitglied der Initiative „Die Freien Brauer“, die aus 40 führenden, mittelständischen Privatbrauereien aus Deutschland, der Niederlande, Luxemburg und Österreich besteht. Ziel der Initiative ist es, eine genussvolle Bierkultur und die Biervielfalt zu fördern.

Neben dem klassischen Biersortiment bietet Glaabsbräu seit 2014 auch Craft-Biere an: „Hopfenlust“, „Reifepfung“ und „Tropic Thunder“. Glaabsbräu gehört der nationalen Mannschaft der Biersommeliers an und ist die einzige Privatbrauerei im Rhein-Main Gebiet.

Ansprechpartnerin:

Anne Zwirnmann

Öffentlichkeitsarbeit

Glaabsbräu GmbH & Co. KG

Frankfurter Str. 9

63500 Seligenstadt

Tel: 06182 – 926-131

Fax: 06182 – 926-200

E-Mail: a.zwirnmann@glaabsbraeu.de