

Glaabsbräu schenkt Ihrer Belegschaft die Seligenstädter Gutscheincard als Corona-Sonderprämie

Seligenstadt, den 26. Januar 2022— Glaabsbräu hat seinen Mitarbeitern als Anerkennung für die außergewöhnliche Leistung und Flexibilität in der Corona-Pandemie eine Corona-Sonderprämie in Form der Seligenstädter Gutscheincard überreicht.

„Mit der Seligenstädter Gutscheincard möchten wir nicht nur unseren Mitarbeitern ein großes Dankeschön aussprechen, sondern darüber hinaus den Wirtschaftskreislauf in Seligenstadt und die ebenfalls hart von der Krise getroffenen Händler und Gastronomen unterstützen“, unterstreicht Brauerei-Inhaber Robert Glaab.

Die Seligenstädter Gutscheincard ist eine Aktion des Gewerbevereins der Stadt Seligenstadt, um die Gewerbetreibenden in Seligenstadt bereits seit 2017 zu unterstützen. Bei über 70 Geschäften, Dienstleistern oder Restaurants kann die Gutscheincard eingelöst werden.

„Vielen Dank an die Glaabsbräu, die mit dieser tollen Geste nicht nur ihren Mitarbeitern dankt, sondern auch tatkräftig unsere Gewerbetreibenden in Seligenstadt unterstützt“, bekräftigt Richard Fecher, 2. Vorsitzender des Gewerbevereins Seligenstadt und Initiator der Gutscheincard.

Seit Beginn der Corona-Pandemie hat Glaabsbräu mit der größten wirtschaftlichen Herausforderung in der Unternehmensgeschichte zu tun. Die Schließungen der Gastronomie sowie der vollständige Stillstand bei Veranstaltungen und Festen hatten während des Lockdowns 2020 einen Umsatzeinbruch von bis zu 70 % zur Folge. Die derzeitigen 2G-Plus Regelungen schwächen das Gastronomie-Geschäft weiterhin erheblich. Die Mehrheit der Brauerei-Mitarbeiter befindet sich nach wie vor in Kurzarbeit.

Pressebild: v.n.l.r. Julian Menner Geschäftsführer, Richard Fecher 2. Vorsitzender Gewerbeverein Seligenstadt, Robert Glaab Brauerei-Inhaber, Monika Weber Stadtmarketing, Thorsten Thieme Gewerbeverein und Mitinitiator Gutscheincard Copyright: Glaabsbräu

Über Glaabsbräu:

Mit einer Geschichte von über 275 Jahren ist Glaabsbräu die älteste Brauerei in Südhessen und eine der innovativsten in Deutschland. Glaabsbräu zählt zu den wenigen noch bestehenden familiengeführten Brauereien in Hessen und ist mit einem Ausstoß von 15.000 hl eine der kleinsten privatgeführten Brauereien im Rhein-Main-Gebiet. Das Unternehmen wird in neunter Generation von Robert Glaab, seiner Frau, Emmanuelle Bitton-Glaab sowie Braumeister und Geschäftsführer Julian Menner unabhängig geführt. Durch die neue Brau- und Rohstoffphilosophie hebt sich Glaabsbräu klar vom Massenmarkt aber auch vom traditionellen regionalen Biermarkt ab. Glaabsbräu-Biere sind naturbelassen, ohne Zusatzstoffe, ohne chemische Stabilisierungsmittel und Farbebier gebraut. Somit erfüllen sie höhere Ansprüche als das deutsche Reinheitsgebot. Der Brauprozess erfolgt insgesamt Co2-neutral und trinkwassersparend. Neben exzellenten Zutaten und technischem Können gehören auch Kreativität, Innovationsgeist und Authentizität zur Glaabsbräu Brauphilosophie.

Die Brauerei ist mit 6.000 Besuchern im Jahr ein attraktives Ausflugsziel im Rhein-Main-Gebiet. Neben dem klassischen Biersortiment und einem Angebot an alkoholfreien Bieren, wie dem Winterradler, bietet Glaabsbräu auch Craftbiere und regionale Brauspezialitäten an: „Sun“, „Eisbrecher“, „Vicky loves Pale Ale“, „Hopfenlust“, „Reifeprüfung“, sowie die saisonalen regionalen Spezialitäten „Glaab’s Grie Soß“ und „Glaab’s Stöffche“. Glaabsbräu ist Mitglied der Initiative „Hessen à la carte“ des DEHOGA-Verbandes und Gründungsmitglied der Freien Brauer, die 2019 ihr 50jähriges Jubiläum gefeiert haben.

Ansprechpartner:

Fabian Zappe, Wallstraße 1, 63500 Seligenstadt

Tel. 06182 926131 | E-Mail: f.zappe@glaabsbraeu.de